

RELATÓRIO DA IV CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA E I CONFERÊNCIA DE TURISMO DE SANTO INÁCIO



TEMA:

“A importância do Sistema Municipal de Cultura por uma Santo Inácio Criativa e Solidária”

I - FICHA DE QUALIFICAÇÃO DO ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELO EVENTO

- 1. MUNICÍPIO / ESTADO:** Santo Inácio - Paraná
- 2. ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELO EVENTO:** Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esportes de Santo Inácio.
- 3. ENDEREÇO DO ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELO EVENTO:** Centro de Convivência do Cras, sito a Rua Alberto Barbosa de Oliveira, 850
- 3. MUNICÍPIO(S) ENVOLVIDO(S):** Santo Inácio (PR)

II – FICHA DE QUALIFICAÇÃO DA CONFERÊNCIA REALIZADA

1. Nº e DATA DO DECRETO OU PORTARIA DE CONVOCAÇÃO:

Decreto do Executivo N.º 07/2023 de 16 de fevereiro de 2023, publicado no Diário Oficial dos Municípios de 23 de fevereiro de 2023 convocou a IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio e constituiu a Comissão Organizadora da IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio.

2. PERÍODO E LOCAL DE REALIZAÇÃO:

A IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio realizou-se no dia 23 de fevereiro de 2023, no horário das 7:30 horas às 12:00 horas nas dependências do Centro de Convivência do Cras, sito a Rua Alberto Barbosa de Oliveira nº 850 --- Santo Inácio Pr.

3. MUNICÍPIO(S) ENVOLVIDO(S): Santo Inácio (PR)

4. QUANTITATIVO DE PARTICIPANTES: 52

4.1. **SOCIEDADE CIVIL:** 22

4.2. **GOVERNAMENTAL:** 30

4.3. CONSELHEIROS MUNICIPAIS DE CULTURA: O Conselho Municipal de Cultura vigência 2021/2023, com seus últimos membros empossado conforme a Decreto 44/2021 de 30/06/2021 em conformidade à Lei Municipal 1.012/2011 e alterações da Lei 1.024/2012, que Dispõe sobre o Sistema Municipal de Cultura de Santo Inácio, seus princípios, objetivos, estrutura, organização, gestão, inter-relações entre os seus componentes, recursos humanos, financiamento e outras providências, a qual necessita revisão urgente do ordenamento jurídico, adequação da composição dos membros e consolidação do Sistema Municipal de Cultura.

III – INTRODUÇÃO

De acordo com o Regimento Interno aprovado pela Comissão Organizadora da IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio realizada no dia 23 de fevereiro de 2023, buscou-se a mobilização da comunidade de Santo Inácio por meio de convite expedido pela Secretaria Municipal de Educação, Cultura, Turismo e Esportes de Santo Inácio a comunidade em geral e em principal aos agentes culturais locais, a fim de mobilizar a sociedade para participação da IV Conferência Municipal de Cultura, e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio. Como um dos componentes para a Implantação do Sistema Municipal de Cultura mobilizado pela Secretaria de Comunicação e Cultura do Estado do Paraná e a Universidade Estadual de Ponta Grossa para viabilizar o Programa de Implementação do Sistema Estadual de Cultura – Prosec/PR intermediada pelo Agente Regional de Cultura | Região 15 – Marcos Savae.

IV – DESENVOLVIMENTO

A IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio, que se realizou no dia 23 de fevereiro de 2023 nas dependências do Centro de Convivência do Cras, sito a Rua Alberto Barbosa de Oliveira nº 850 --- Santo Inácio Pr, teve como objetivo de mobilizar a sociedade a pensar sobre os caminhos que a Cultura em Santo Inácio deve tomar frente às transformações locais, nacionais e internacionais, e instituir uma política pública para a Cultura e Turismo de forma efetiva em consonância com

as diretrizes do Sistema Nacional de Cultura e pensar na Cultura em transversalidade com o potencial turístico do Município.

O evento contou com a participação de 52 inscritos, que após o processo de credenciamento, a funcionária pública, a Sra. Ana Maria Fogaça, tomando a função de cerimonialista, abriu a conferência e leu na íntegra o Art. 1º - "dos objetivos da Conferência" do regulamento Interno IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio, informando a todos que o mesmo se encontrava na íntegra, para acesso de todos, nos murais de acesso do Centro de Convivência do Cras e conclamou a todos a se organizaram para a composição da mesa com a presença de autoridades locais e a execução dos hinos do Brasil e de Santo Inácio. Em seguida, a cerimonialista dando seguimento, informou que seriam realizadas apresentações culturais. Neste momento convidou o Professor de Teatro e Musicista, o Sr. Jocimar Nunes para apresentar um monólogo intitulado "O Sonho de Um Palhaço", que ao terminar sua apresentação, agradeceu a presença de todos e defendeu a importância da cultura e do turismo para o desenvolvimento do município e explanou que aquele momento era histórico para o município pois significava a realização da Conferência Municipal de Cultura e a I Conferência Municipal de Turismo em um município rico na produção cultural e com amplo potencial de exploração do Turismo dialogando com a Cultura e assim colocar Santo Inácio em uma posição de liderança regional.

Após a fala da Prefeita, a Sra. Geny Violatto, a mesa das autoridades foi decomposta, e dando andamento a Conferência a Sra. Ana Fogaça convidou o Agente Regional de Cultura [ARC] da Região 15, o Senhor Marcos Savae e a palestrante Thuty Benito, ouvidora pública, advogada e diretora criativa do Programa Entre Linhas e Cores a darem andamento aos trabalhos. O Sr. Marcos Savae iniciou sua fala realizando uma performance dramática com o poema "E agora José" de Carlos Drummond de Andrade como dispositivo para falar da importância da implantação do Sistema Municipal de Cultura e da Economia Criativa e Solidária, momento em que tratou sobre as dimensões simbólica, cidadã e econômica da Cultura e a importância da consolidação das políticas públicas para o desenvolvimento da cultura das artes, do turismo e da economia criativa e solidária, relatando a estratégia do Estado do Paraná em dividir o estado em 20 regiões composta por 20 municípios cada, e que aquele fim de ciclo previa a conclusão da etapa da conferência e continuidade da implementação do CPF da Cultura (Conselho, Plano e Fundo Municipal de Cultura).

Em seguida, o agente regional passou a palavra a palestrante Thuty Benito que deu início a palestra que tinha como mote interligar as relações e potencialidades da Cultura e do Turismo em Santo Inácio, fazendo pontos e contrapontos entre o processo de Implementação do Sistema Municipal de Cultura e a urgência da implantação do Sistema Municipal de Turismo e como as duas pastas dialogam e se complementam, pontuando que a identidade de Santo Inácio se interliga com uma ênfase no Turismo-Cultural e no Turismo Técnico e de Experiência, e que pensar Cultura, Patrimônio e Turismo passam por constituir uma Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, capaz de dialogar com o legislativo e o executivo.

Durante a palestra o Agente Regional de Cultura e a palestrante explicaram como seria a metodologia empregada durante o processo de discussão, debate e reflexão dos Grupos de Trabalho (GT) que deveriam ser formados conforme os três eixos temáticos abaixo:

EIXO I – Expressões artísticas e Patrimônio e Memória - Esse grupo de trabalho debaterá sobre: a) a importância dos museus, bibliotecas, arquitetura, memória e patrimônio material e imaterial, do folclore e da cultura popular tradicional para preservação da memória e história de ocupação humana de Santo Inácio; b) estratégias para fomentar e valorizar os diferentes segmentos artísticos (música, dança, teatro, capoeira, artesanato, audiovisual, artes plásticas, fotografia, entre outros) e; c) ações de valorização da literatura e dos espaços de leitura e fruição do ato de ler e da produção, fomento e fruição das produções dos segmentos artísticos no município de Santo Inácio, e; d) discutir estratégias de proteção e aprimoramento e ocupação dos espaços de preservação da memória local (museu arqueológico e histórico e espaços e monumentos de significação e ressignificação da memória cultural de formação do Estado do Paraná no território da Província del Guairá).

EIXO II – Cultura e Turismo e suas Transversalidades - Esse grupo de trabalho debaterá as relações que a Cultura e Turismo, como política pública, mantém com a Educação, o Esporte, o desenvolvimento da Cultura e Turismo integrados, a proteção do Meio Ambiente e a Causa Animal, por exemplo, além de pensar estratégias para a valorização das Feiras Livres e da Agricultura Familiar, ou seja, as relações que se mantêm entre Cultura e Educação, Cultura e Turismo, Cultura e Meio Ambiente, Cultura e Promoção da Saúde e da Qualidade de Vida, e Cultura e Desenvolvimento Econômico. O princípio desse eixo é refletir que a Cultura deve relacionar-se com as políticas de outras secretarias como Educação, Saúde, Turismo, Agricultura, Meio Ambiente, Indústria e Comércio, Ciência e Tecnologia e reforçar a premissa de que o desenvolvimento socioeconômico-educacional-científico tem de incorporar a diversidade cultural do município, com seus múltiplos conhecimentos e técnicas e a Cultura e Turismo como uma pasta fomentadora de ações de outras políticas públicas.

EIXO III – Gestão da Cultura e Economia Criativa e Solidária - Esse grupo de trabalho debaterá sobre: a) a importância da Cultura para o fortalecimento dos serviços criativos como o artesanato, gastronomia, design, moda, publicidade; b) as ações que o poder público e a sociedade organizada podem tomar para formação e qualificação de profissionais na área da Cultura, como a formação de departamentos e/ ou agentes públicos no município, especializados na elaboração e gestão de Projetos Culturais; c) estratégias de regularização dos microempreendedores culturais e o fortalecimento do Sistema Municipal de Cultura e Desenvolvimento Territorial da Cultura por meio de Arranjos Produtivos Locais e; d) levantar estratégias de descentralização da cultura para os bairros e distritos, como também a construção de parcerias entre agentes culturais e entidades (entidades

religiosas, associação comercial, sindicatos, associações, SEBRAE, etc) com foco em implementar uma identidade local forte que desenvolva o potencial geográfico e humano, desenvolvendo um ecossistema econômico, cultural, turístico-esportivo em que a cidade de Santo Inácio assuma uma posição de liderança regional.

EIXO IV – Ofertas e potencialidades turísticas em Santo Inácio e o Turismo e o Patrimônio como estratégias de valorização da memória e identidade local –

Esse grupo de trabalho tem como objetivo discutir a gestão do turismo como forma de se administrar negócios públicos e privados, elencando estratégias de valorizar e fortalecer as ofertas de turismo local e identificar as potencialidades, apresentando estratégias de formação de novas rotas e produtos e serviços turísticos, propondo atividades ordenadas e controlar a sua produtividade e eficiência, visando resultados efetivos, sobretudo baseada no elemento humano (capacitação e geração de emprego e renda), além de interligar às ações e às estratégias a valorização da memória e identidade local, construindo, divulgando e promovendo símbolos que fortaleçam a memória e a histórica local enquanto selo e marca do Turismo de Santo Inácio.

EIXO V – Gestão da Política Municipal de Turismo e o Desenvolvimento de Negócios e Eventos no Turismo –

Esse grupo de trabalho tem como objetivo discutir estratégias de implementação da gestão da política Municipal de Turismo, priorizando a formação e fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo e as leis municipais de turismo e preservação do patrimônio cultural e natural de Santo Inácio e estratégias para o desenvolvimento de modelos de negócio e de eventos turísticos sustentável (turismo de experiência e negócios, turismo de aventura, turismo histórico-arqueológico, turismo agroecológico, feiras de artesanato e de valorização da economia familiar, gastronômica, entre outras).

A metodologia a ser utilizada para discutir esses temas foi o uso da técnica de trabalho utilizar a Matriz FOFA (**Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças**), em que os participantes de cada grupo de trabalho identificaram em uma cartolina (mural) as Forças, as Oportunidades, as Fraquezas e as Ameaças do município, de acordo com o eixo e do seu grupo temático. A partir dos resultados expostos no mural, os participantes: a) identificaram o que é preciso fazer para fomentar os itens listados como “forças”; b) o que é preciso fazer para aproveitar os itens listados como “oportunidades”; c) o que é preciso fazer para minimizar ou eliminar os itens listados como “fraquezas”, e; d) o que é preciso fazer para tornar o município preparado o suficiente para lidar com os itens listados como “ameaças”. O agente regional de cultura informou que esse instrumento gerará estratégias e ações a serem apresentadas na plenária e que servirão de material para a elaboração do plano de ação plurianual (10 anos) do município.

Ao final da explanação, todos os presentes foram convidados para um coffee break de 15 (minutos) e logo em seguida iniciaram os trabalhos, em que os participantes se organizaram nos eixos de trabalho conforme cada um definiu no ato da inscrição, momento em que puderam optar em se

distribuir nos eixos propostos pelo Texto Base, conforme sua vontade, e no momento das discussões, em grupos bem distribuídos, em todo momento o Sr. Marcos Savae e a Sra. Thuty Benito sanaram dúvidas e levaram ao aprofundamento da discussão e reflexão dos eixos, cuja intervenção e esclarecimento contínuo das dúvidas garantiu o bom andamento das ações, para que se conseguisse atingir o objetivo da conferência.

Após uma hora de discussão, debate e reflexão cada eixo elegeu dois relatores para apresentar em cartolina as deliberações para cada um dos eixos conforme o quadro que se apresenta a seguir.

V - QUADRO SÍNTESE DAS DELIBERAÇÕES DA CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE PORECATU COM BASE NOS EIXOS ESTRUTURANTES:

EIXO	DIRETRIZES
<p>EIXO I – Expressões artísticas e Patrimônio e Memória - Esse grupo de trabalho debaterá sobre: a) a importância dos museus, bibliotecas, arquitetura, memória e patrimônio material e imaterial, do folclore e da cultura popular tradicional para preservação da memória e história do município; b) estratégias para fomentar e valorizar os diferentes segmentos artísticos (música, dança, teatro, capoeira, artesanato, audiovisual, artes plásticas, fotografia, entre outros) ; c) ações de valorização da literatura e dos espaços de leitura e fruição do ato de ler e da produção, fomento e fruição das produções dos segmentos artísticos no município de Santo</p>	<p>► Ampliar o projetos nas escolas com aulas, sobre a História do Município e atividades Culturais. Produzir material didático (audiovisual, documentários) lúdico para as escolas sobre história do município para preservação da memória e material para o turismo que vier de fora.</p> <p>► Promover ações que possibilitam mais movimentos de contatos com a literatura favorecendo a valorização dos espaços do leitor.</p> <p>► Criar grupos de artesãos, que incentivam a produção de material com a identidade Histórica do município, a fim de promover geração de renda e valorização do Artesão local.</p> <p>► manutenção e eco construção dos monumentos e Espaços históricos dos Municípios.</p>

<p>Inácio, e; d) discutir estratégias de proteção e aprimoramento e ocupação dos espaços de preservação da memória local (museu arqueológico e histórico e espaços e monumentos de significação e ressignificação da memória cultural de formação do Estado do Paraná no território da Província del Guairá).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Formação de poetas e poesias acrescentando os temas como: capoeira, folclore, religiosidade e o trabalho para que através de instrumentos essa poesia, poema ou composição chegue a outras culturas também a nossa, atraindo novas pessoas. ▶ Promover eventos culturais abertos para comunidade, que possibilitem a participação de artesãs locais a fim de promovê-los. <p>OBS: Acrescentar um dos locais do Museu para Projeto de leitura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Patrimônio histórico, regulamentar as leis/ tombamento e as responsabilidades de cuidados e conservações, obedecendo ao SNC (Sistema Nacional de Cultura), consolidando o Fundo Municipal de aporte de Cultura. ▶ Criação de Museu temático itinerante. ▶ Criar calendário cultural observando as regiões setoriais
<p>EIXO II – Cultura e suas Transversalidades - Esse grupo de trabalho debaterá as relações que a Cultura e Turismo, como política pública, mantém com a Educação, o Esporte, o desenvolvimento da Cultura e Turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Resgatar e criar ações no município dentro das escolas, inserir jovens independente das classes sociais projetos culturais para todas as idades.

integrados, a proteção do Meio Ambiente e a Causa Animal, por exemplo, além de pensar estratégias para a valorização das Feiras Livres e da Agricultura Familiar, ou seja, as relações que se mantêm entre Cultura e Educação, Cultura e Turismo, Cultura e Meio Ambiente, Cultura e Promoção da Saúde e da Qualidade de Vida, e Cultura e Desenvolvimento Econômico. O princípio desse eixo é refletir que a Cultura deve relacionar-se com as políticas de outras secretarias como Educação, Saúde, Turismo, Agricultura, Meio Ambiente, Indústria e Comércio, Ciência e Tecnologia e reforçar a premissa de que o desenvolvimento socioeconômico-educacional-científico tem de incorporar a diversidade cultural do município, com seus múltiplos conhecimentos e técnicas e a Cultura e Turismo como uma pasta fomentadora de ações de outras políticas públicas.

► Resgatar e preservar a História de formação do Município de Santo Inácio. Fomentar a produção de artesanatos, pinturas, bordados.

► Reunião com a população, para obter informações sobre quais aptidões de artesanatos, para que possam ser inseridas. Fomentar a produção de artesanatos, pinturas, bordados.

► Buscar Lei existente no município para regulamentar o campeonato de pesca, e inserir este dia no calendário cultural do município.

► Incentivar pequenos produtores da vila rural (Vista Alegre e Assentamento, Novo Horizonte e Norte Sul) a estarem divulgando seus produtos à população nas feiras livres.

► Produzir documentário sobre artesanatos, culinária (livro), da história e memória do município de Santo Inácio.

► Fazer parcerias com empresas locais para promover atividades de lazer e cultura com a população CTJE, criar um sistema de conscientização da população quanto a importância de separar e reciclar o lixo.

► Criar um dia dentro do calendário cultural para realizar essas ações, organizando a visitação dessas exposições, degustação das comidas típicas e fomentando a

	<p>participação em campeonatos (pesca, esportes etc...)</p> <p>▶ Criar secretaria de Meio ambiente (verificar se já existe) e que essa seja responsável por todas questões ambientais relacionadas ao município de Santo Inácio, (animais, lixos, terrenos baldios etc...).</p>
<p>EIXO III – Gestão da Cultura e Economia Criativa e Solidária - Esse grupo de trabalho debaterá sobre: a a) a importância da Cultura para o fortalecimento dos serviços criativos como o artesanato, gastronomia, design, moda, publicidade; b) as ações que o poder público e a sociedade organizada podem tomar para formação e qualificação de profissionais na área da Cultura, como a formação de departamentos e/ ou agentes públicos no município, especializados na elaboração e gestão de Projetos Culturais; c) estratégias de regularização dos microempreendedores culturais e o fortalecimento do Sistema Municipal de Cultura e Desenvolvimento Territorial da Cultura por meio de Arranjos Produtivos Locais e; d) levantar estratégias de descentralização da cultura para os bairros e distritos, como também a construção de parcerias entre agentes culturais e</p>	<p>▶ Criação da associação de artesãos.</p> <p>▶ Sugerir para câmara de Vereadores, a transferência de parte das sobras de recursos para a cultura municipal.</p> <p>▶ Desenvolver territorialmente a cultura por meio de eventos locais, Parcerias: Associação Comercial, SEBRAE.</p> <p>▶ Fomentar o resgate histórico-cultural compilando e organizando em texto, documentário e exposições os relatos, fotos, vídeos, história de moradores, comércios antigos, prédios históricos.</p> <p>▶ Realização de melhorias na infraestrutura local tornando apropriada a organização do território municipal para feiras, eventos, e fomento de atividades culturais, do agronegócio e do artesanato.</p> <p>▶ Assumir a liderança regional.</p>

<p>entidades religiosas, comerciais, associações, SEBRAE, etc) com foco em implementar uma identidade local forte que desenvolva o potencial geográfico e humano, desenvolvendo um ecossistema econômico, cultural, turístico-esportivo em que a cidade de Santo Inácio assuma uma posição de liderança regional.</p>	
<p>EIXO IV – Ofertas e potencialidades turístico-culturais em Santo Inácio e o Turismo e o Patrimônio como estratégias de valorização da memória e identidade local – Ofertas e potencialidades turísticas em Santo Inácio e o Turismo e o Patrimônio como estratégias de valorização da memória e identidade local – Esse grupo de trabalho tem como objetivo discutir a gestão do turismo como forma de se administrar negócios públicos e privados, elencando estratégias de valorizar e fortalecer as ofertas de turismo local e identificar as potencialidades, apresentando estratégias de formação de novas rotas e produtos e serviços turísticos, propondo atividades ordenadas e controlar a sua produtividade e eficiência, visando resultados efetivos, sobretudo baseada no elemento humano (capacitação e</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fomentar uma visão de mercado e de potencialidade do município em firmar negócios, fomentar empreendimentos e gerar renda pelo atendimento e hospitalidade, haja vista a “ausência” de hotéis, restaurantes, centro de eventos, ou seja, de um sistema hoteleiro e de atendimento ao público e aos turistas regionais, nacionais. Dificuldades; rampa pública para acesso ao rio Paranapanema, liberação do IAT prainha. ▶ Conscientização da população em separar o lixo; maior apoio ao microempreendedor. ▶ Local da coleta seletiva na entrada da cidade, cercar o espaço com cerca de bambu. ▶ Fortalecer a associação comercial.

<p>geração de emprego e renda), além de interligar às ações e às estratégias a valorização da memória e identidade local, construindo, divulgando e promovendo símbolos que fortaleçam a memória e a histórica local enquanto selo e marca do Turismo de Santo Inácio.</p>	<p>Despertar o interesse da população no turismo local, através de todos tipos de mídias; recursos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaborar estratégias para evidenciar as potencialidades “turístico-culturais” de Santo Inácio: visitas guiadas aos pontos turísticos da cidade com placas de sinalização com a História da cidade. Criar ponto de ônibus com a história do município e mural itinerante com fotos antigas dos fundadores e com a história da cidade. ▶ Criar trilha ecológica de pedestres e ciclistas com ponto final nas Ruínas. ▶ Distribuir na cidade pequenos monumentos que conte a história do município, produzir e vender camisetas com estampas das ruínas. ▶ Sugerir aos comerciantes locais, uniformes que conte a historia do município. ▶ Arborização com árvores de Ipês, na estrada rural que leva até as ruínas. ▶ Cadastrar empresas locais, no CADASTUR.
<p>EIXO V – Gestão da Política Municipal de Turismo e o Desenvolvimento de Negócios e Eventos no Turismo – Esse grupo de trabalho tem como objetivo discutir estratégias de implementação da</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Criar vínculo entre Secretaria de Educação, Cultura e Turismo com as escolas, Municipais, Estaduais para ampliar conhecimento sobre a História do município com ações Culturais (visitas guiadas ao Museu e Sítio Arqueológico e pontos turísticos de Santo Inácio). ▶ Fortalecer e apoiar a procissão de barcos, cavalgadas, ciclismo – mtb, rali de jipe,

<p>gestão da política Municipal de Turismo, priorizando a formação e fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo e as leis municipais de turismo e preservação do patrimônio cultural e natural de Santo Inácio e estratégias para o desenvolvimento de modelos de negócio e de eventos turístico sustentável (turismo de experiência e negócios, turismo de aventura, turismo histórico-arqueológico, turismo agroecológico, feiras de artesanato e de valorização da economia familiar, gastronômica, entre outras).</p>	<p>trilhas- moto-bicicleta – a pé, encontros - carros antigo, terceira idade, feira do produtor – show talentos, fanfarra, incentivar os campeonatos de esportes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Criar oficinas para os alunos da rede municipal de ensino, tendo como foco a arte e cultura indígena; criar espaços que remetem à cultura indígena. ▶ Fomentar entre os empreendedores a criação de espaços em seus estabelecimentos para os turistas adquirirem souvenir que remetem a história de nosso município. ▶ Reimplantar a primavera dos museus. ▶ Fortalecer através da IGR (Instância Regional de Governança, unidade entre os municípios e contato com os órgãos competentes. ▶ Fomentar a Banda Marcial Municipal em festivais de Banda e Fanfarras.
--	--

VI – AGRADECIMENTOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo Thuty, Santo Inácio está à frente por integrar duas políticas que se compõem, que é o Turismo e a Cultura.

“A cidade está preparada para esse passo importante que está sendo dado. Agora o momento será de reorganização das instâncias regionais de Turismo com a participação e contribuição muito aguerrida das pessoas”.

Durante o evento, foram debatidos em coletividade determinados eixos temáticos e assuntos para a decisão de ações que visam auxiliar na construção do Plano Municipal de Cultura e Turismo e suas respectivas revisões/adequações.

“Foram cinco eixos que se organizaram, dois para o Turismo, dois para Cultura e um interligando os dois. A gente ouviu muitas ideias boas. Foi um

momento, assim, de muita emoção, de muita troca e de muito trabalho”, disse Marcos Savae.

Em seguida, aproveitando o ensejo o agente regional nominou os membros que formam o Conselho Municipal de Cultura de Santo Inácio elegidos conforme Turismo, sendo eles: Valmir Coelho, Guilherme Treze Gonçalves, Ângela Maria de Lima, Murilo Baldini do Nascimento, Gabriela Martos, Mariana Macieiro Bragatto, Joilson A.M.Farjado, Selnir Alves de Jesus, Ingrid Ferreira Tomimitsu, Jocimar Nunes, Jurandir Teixeira Machado Ederson Facco, Claudinei Lima Melo, Silvia Ednaira Lopes, Luciano Francisco do Nascimento, Antonio Evaristo dos Santos, Nilson Martos, Jose Vicente Silva Filho, Ana Maria Fogaça.

O empreendedor do setor turístico, Selnir Alves de Jesus, acredita que esse evento irá proporcionar mudanças significativas para todos os envolvidos, trazendo grandes benefícios.

“Foi muito interessante e importante essa conferência. A energia e a vontade tanto dos empreendedores, como dos munícipes e também do poder público em realizar ações em prol da cidade, foi contagiante e com certeza teremos ótimos resultados”.

O Agente Regional de Cultura da Região 15, o Sr. Marcos Savae e a palestrante Thuty Benito, agradeceram a presença e o comprometimento de todos, em especial a equipe organizadora e as servidoras que apoiaram na logística do evento, assim como o empenho dos participantes em pensar e apresentar proposta para o setor da Cultura dialogando com Turismo em Santo Inácio neste importante momento e de transformações.

O Secretário Municipal de Cultura, o Sr. Aparecido Barbosa dos Santos tomou a palavra e agradeceu toda equipe, pela força e pela coragem, e frisou que a sociedade e os servidores devem respeitar a Prefeita e o Vice-Prefeito pelo trabalho e comprometimento que possuem na gestão do município de Santo Inácio, e que todos devem se unir para trazer melhorias e desenvolvimento ao Município.

Ao final, a cerimonialista, a Sra. Ana Fogaça expressou seu agradecimento, desejando felicidades e um bom retorno a todos, para em seguida encerrar a IV Conferência Municipal de Cultura e I Conferência Municipal de Turismo de Santo Inácio.

Santo Inácio (PR), 27 de Fevereiro de 2023.

Ana Maria Fogaça

Oficial Administrativo

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo do Município de Santo Inácio (PR)

RUA ARNOR MARQUES PINHEIRO S/N- CENTRO

Santo Inácio - PR, CEP 86650-000

Contato: (44) 3352-1724 (44) 99855-8679

**ANEXO I – REGISTRO FOTOGRÁFICO DA IV CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA E I
CONFERENCIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SANTO INÁCIO – PARANÁ - BRASIL**

CERIMONIALISTA: Ana Fogaça



PREFEITA: Geny Violatto



COMPOSIÇÃO DA MESA

PREFEITA: Geny Violatto,

1º CAVALHEIRO: Jurandi Teixeira Machado

SECRETÁRIO DE CULTURA E TURISMO: Aparecido Barbosa dos Santos

VICE-PRESIDENTE DA CÂMARA DE VEREADORES: Rose Miriam

AGENTE REGIONAL: Marcos Savae

PALESTRANTE: Thuty Benito



Marcos Savae (Agente Regional) e Thuty Benito(Palestrante)



Público da Conferência





COMPOSIÇÃO DOS EIXOS





Lista de chamada da 1º Conferência Municipal de Turismo

1ª CONFERÊNCIA DE TURISMO DE SANTO INÁCIO 2023.
TEMA : SANTO INÁCIO CRIATIVA

ITEM	NOME COMPLETO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA	E-MAIL
01	Guilherme T. Gonçalves - P. 174	082.382.427-67	77833-2238	[Assinatura]	
02	Amamã F. Fagundes - P. 174	030.013.649-80	999558677	[Assinatura]	
03	maria Aparecida de Almeida			[Assinatura]	mariaaparecida2008@gmail.com
04	Camanda dos Santos - P. 174	099966949.03	999692093	[Assinatura]	ellen.lyn@10@gmail.com
05	Valter Luis Cominho Neto	053.785.509.49	998265775	[Assinatura]	clousure@outlook.com
06	Claudia Lima Oliveira - P. 174	562.345.889-22	44.9968480	[Assinatura]	
07	Ronald César de Santana - P. 174	349.416.541.30	994145287	[Assinatura]	
08	ALDINEVERSON CARVALHO	779.552.369-15	999872245	[Assinatura]	
09	QUELCELA DE OLIVEIRA A. PINHEIRO	44.616.70.405.91	70.996304031	[Assinatura]	
10	MILTON RIBEIRO DA SILVA	993.619.411.00	44.933.007358	[Assinatura]	
11	Roberto Carlos de Almeida	020.218229.50	44.99757178	[Assinatura]	
12	Rosa Miriam O. da Silva - C	073.662.899-14	44.9842.11676	[Assinatura]	
13	Carolina Marinho	565.552.811.15	999318410	[Assinatura]	
14	Francineide Aparecida de Jesus - P. 174			[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
15	Francineide Aparecida de Jesus - C	775.555.383-20	99.818.8774	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
16	Ed. MORAES A. OLIVEIRA		44.999.279977	[Assinatura]	marcelo@51hotmail.com
17	Ana Maria Oliveira de Almeida	024.024.319-62	999391770	[Assinatura]	maria.fernanda@51hotmail.com
18	Francineide Aparecida de Jesus - P. 174	085.253.569.57	997326258	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
19	Francineide Aparecida de Jesus - C	051.353.337-75	997326258	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
20	Francineide Aparecida de Jesus - P. 174	034.080.410.03	997326258	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
21	Francineide Aparecida de Jesus - C	360.068.733-31	44.998.124301	[Assinatura]	marianambrosio@gmail.com
22	Margarete Aparecida de Jesus - C	080.032.409-42	14.997.605.976	[Assinatura]	
23	Francineide Aparecida de Jesus - C	145.815.348-40	998036548	[Assinatura]	
24	Francineide Aparecida de Jesus - C	273.018.018-26	21.998.70754	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
25	Francineide Aparecida de Jesus - C	013.145.299.90	69.991.036703	[Assinatura]	
27	Francineide Aparecida de Jesus - C	096.190.611-23		[Assinatura]	

1ª CONFERÊNCIA DE TURISMO DE SANTO INÁCIO 2023.
TEMA : SANTO INÁCIO CRIATIVA

ITEM	NOME COMPLETO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA	E-MAIL
27	Katella Dias	078.099.910	44.999.5282	[Assinatura]	katelladias@hotmail.com
28	Francineide Aparecida de Jesus - C	775.552.779.94	77833-2238	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
29	Margarete Aparecida de Jesus - C	513.625.529.04	99922-1725	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
30	Margarete Aparecida de Jesus - C	076.379.279-91	99922-1725	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
31	Margarete Aparecida de Jesus - C	846.418.60.9149	999859138	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
32	Margarete Aparecida de Jesus - C	092.141.72995	44.999.7031473	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
33	Margarete Aparecida de Jesus - C	074.180.649.50	09721.5660	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
34	Margarete Aparecida de Jesus - C	048.930.174.74	09721.5660	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
35	Margarete Aparecida de Jesus - C	486.1542-2	53317046968	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
36	Margarete Aparecida de Jesus - C	068.225.349.97	09829.5362	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
37	Margarete Aparecida de Jesus - C	563.240.409.68	44.978.9220	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
38	Margarete Aparecida de Jesus - C	377.015.481.15	999859138	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
39	Margarete Aparecida de Jesus - C	051.557.89.908	99982.9970	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
40	Margarete Aparecida de Jesus - C	645.162.459.49	44.991.609.410	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
41	Margarete Aparecida de Jesus - C	023.122.569.87	44.991.609.410	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
42	Margarete Aparecida de Jesus - C		999781566	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
43	Margarete Aparecida de Jesus - C		999043470	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
44	Margarete Aparecida de Jesus - C	072.807.279-07	99923.7569	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
45	Margarete Aparecida de Jesus - C	025.228.173-70	99944.9583	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
46	Margarete Aparecida de Jesus - C	017.220.177.86	99918.2090	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
47	Margarete Aparecida de Jesus - C		(41) 99897.4950	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
48	Margarete Aparecida de Jesus - C	044.200.415-27	44.999.43.208	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
49	Margarete Aparecida de Jesus - C	565.529.123-00	44.999.43.208	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
50	Margarete Aparecida de Jesus - C	021.521.620.78	44.999.43.208	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com
51	Margarete Aparecida de Jesus - C	213.930.758.88	44.984.704.77	[Assinatura]	francineide@51hotmail.com

Lista de chamada da 1º Conferencia Municipal de Cultura

TEMA : SANTO INACIO CRIATIVA

4ª CONFEREÊNCIA DE CULTURA DE SANTO INÁCIO 2023.

TEMA : SANTO INÁCIO CRIATIVA

ITEM	NOME COMPLETO	CPF	TELEFONE	ASSINATURA	E-MAIL
01	Guilherme T. Gonçalves - Pul	052.352.427-47	75833-2238		
02	Enamã F. F. F. - Pul	030.013.649-80	999558679		
03	Marcia Aparecida de Almeida				
04	Comissão dos Santos - Pul	099964949-03			
05	Edson Luis Campinho - Pul	053.485.409-49	999592093		mon.dosantos255@gmail.com
06	Claudinei Lima do Melo - Pul	562.345.889-20	44.996.684.80		claudinei@outlook.com
07	Ronaldinho Alves dos Santos - Pul	349.416.548-10	994175247		
08	ALDENEGARSON CARVALHO	775.552.369-15	999872245		
09	QUELETO DE FRE - A. M. C.	446.6070.403.91	16.996.324.031		
10	MILTON RIBEIRO DA PALMA	448.619.418.00	44.933.002.350		
11	Roberto dos Reis Silva - C	020.218.249.50	44.994.43.114		
12	ROSAMARIA O. DA SILVA - C	020.218.249.50	44.994.57.178		
13	Yabulya Marley - C	073.662.899-14	34.984.211.676		
14	Francisvaldo de Barros - Pul	568.552.81.15	999318410		
15	Sandra dos Santos - C				
16	OS MARCOS A. ALMEIDA	775.555.383-20	99.818.8774		francisco@51hotmail.com
17	Ana Maria de Oliveira de Almeida	024.024.319-52	44.999.279.787		anaoliveira@netmail.com
18	Josefa F. F. - Pul	045.251.569.54	999391970		mariafrank@netmail.com
19	Camélia de Jesus Santos - Pul	051.353.337-75	997326258		jesuscamelia23@gmail.com
20	Silvia Maria de Oliveira - C	024.080.410.03	998493302		
21	Ferrel L. Machado - Pul	360.687.888-38	999476776		
22	Mariana Maria Bragatto - C	080.033.409-42	(44)998174304		marianambragatto@gmail.com
23	Roberto de Almeida - C	745.445.248-40	14.997.605.796		
24	Palma Cristina Dias - C	273.018.618.26	99.803.6548		
25	Yachina Day - C	015.145.299.50	21.998.20754		pinheiroyachina@gmail.com
26	Sung Henrique - C	096.190.611-23	69.991.036.03		

4ª CONFEREÊNCIA DE CULTURA DE SANTO INÁCIO 2023.

TEMA : SANTO INÁCIO CRIATIVA

ITEM	NOME COMPLETO	CPF	fone	Ass.	Email
28	Silvana Angélica de - Pul	775.552.799.91	998533587		sil1973andrade@hotmail.com
29	Jose Roberto de Oliveira - Pul	696.879.279.92	999921720		jozrobortodoliveira@hotmail.com
30	Mariana F. Bragatto - C	511.605.559.04	992295003		maribragatto@hotmail.com
31	Camélia de Jesus Santos - Pul	051.353.337.75	999476776		cameliadejesus@hotmail.com
32	Yabulya Marley - C	073.662.899.14	34.984.211.676		melindaoliveira2022@gmail.com
33	Melina Maria de Almeida - Pul	024.080.410.03	997215660		melina_maria@hotmail.com
34	Mariana Maria Bragatto - C	080.033.409.42	99829.5362		maribragatto@hotmail.com
35	Francisvaldo de Barros - Pul	568.552.81.15	999318410		francisco@51hotmail.com
36	Yachina Day - C	015.145.299.50	21.998.20754		pinheiroyachina@gmail.com
37	Palma Cristina Dias - C	273.018.618.26	99.803.6548		
38	Yabulya Marley - C	073.662.899.14	34.984.211.676		
39	Josefa F. F. - Pul	045.251.569.54	999391970		mariafrank@netmail.com
40	Camélia de Jesus Santos - Pul	051.353.337.75	997326258		jesuscamelia23@gmail.com
41	Silvia Maria de Oliveira - C	024.080.410.03	998493302		
42	Ferrel L. Machado - Pul	360.687.888-38	999476776		
43	Mariana Maria Bragatto - C	080.033.409.42	(44)998174304		marianambragatto@gmail.com
44	Roberto de Almeida - C	745.445.248-40	14.997.605.796		
45	Palma Cristina Dias - C	273.018.618.26	99.803.6548		
46	Yachina Day - C	015.145.299.50	21.998.20754		pinheiroyachina@gmail.com
47	Sung Henrique - C	096.190.611-23	69.991.036.03		
48	Silvana Angélica de - Pul	775.552.799.91	998533587		sil1973andrade@hotmail.com
49	Jose Roberto de Oliveira - Pul	696.879.279.92	999921720		jozrobortodoliveira@hotmail.com
50	Mariana F. Bragatto - C	511.605.559.04	992295003		maribragatto@hotmail.com
51	Camélia de Jesus Santos - Pul	051.353.337.75	999476776		cameliadejesus@hotmail.com
52	Yabulya Marley - C	073.662.899.14	34.984.211.676		melindaoliveira2022@gmail.com
53	Melina Maria de Almeida - Pul	024.080.410.03	997215660		melina_maria@hotmail.com
54	Mariana Maria Bragatto - C	080.033.409.42	99829.5362		maribragatto@hotmail.com
55	Francisvaldo de Barros - Pul	568.552.81.15	999318410		francisco@51hotmail.com
56	Yachina Day - C	015.145.299.50	21.998.20754		pinheiroyachina@gmail.com
57	Palma Cristina Dias - C	273.018.618.26	99.803.6548		
58	Yabulya Marley - C	073.662.899.14	34.984.211.676		
59	Josefa F. F. - Pul	045.251.569.54	999391970		mariafrank@netmail.com
60	Camélia de Jesus Santos - Pul	051.353.337.75	997326258		jesuscamelia23@gmail.com
61	Silvia Maria de Oliveira - C	024.080.410.03	998493302		

